

宜龍股份有限公司

商業用冷凝式咖啡機新型態產品設計開發案

公司小檔案

- 成立日期：民國 65 年 1 月
- 負責人：陳松正
- 資本額：新台幣 6,000 千元
- 員工人數：150 人
- 經營理念：
 1. 公司願景
“啓承轉合，生生不息”
 2. 產品願景
“Make your life comfortable and Eco”
 3. 經營理念
 - (1) 大前提：經營公司以經營人才為優先。
 - (2) 服務宗旨：客戶至上、品質第一。
 - (3) 基本信念：明天要更好。
 - (4) 追求願景：工作→全心全力，產品→得意滿意，生活→平安快樂。
 - (5) 管理態度：天理、國法、人情；公平、公正、公開。
 - (6) 工作姿勢：抬頭、低頭、回頭。
 - (7) 職業環境：明心見性，成長進長，修行造業，和諧團結。

計畫緣起

宜龍為日本最大咖啡供應商 Kalita 商社咖啡機的 OEM 大廠，本身研發、製造、與品質已受日本市場肯定。本案申請目的是為設計開發一款設計製造障礙高且市場上少量之機種，中國業者無法跨入之利基市場。期許找到產品附加價值往高價值供應鏈提升，跳脫削價的產品競爭模式。在完整新產品開發的執行過程中，利用專業團隊在產品材質、通用設計等資源，藉此整合業主核心的技術與製造能力，並培養中小企業對產品開發、市場研究、新產品發展、機電整合等各階段的規劃與執行力。

新產品簡介



計畫創新重點

1. 建立產品品牌意象:找出符合目標客戶品牌之 PI 產品語意，並應用於全產品線之開發計畫。
2. 模組化概念:替換關鍵零組件達到外型差異化效果，利於推給不同客戶。
3. 外觀結構創新:將主要機體固定，僅針對局部外觀做修正即可達成全新外觀設計。
4. 市場差異化的區隔:同一品項針對不同產品取向作區格，提供設計發展之建議計畫書。ex:偏家用、高水平的俱樂部、buffet、辦公室環境等。
5. 強化特殊材質之應用：選用新環保/節能等素材應用，強調本產品之安全，節能，創新等訴求。
6. 針對本產品真正操作者進行實際調查，設計出真正符合使用者需求之產品介面/外觀/清理等重要訴求。
7. 由內而外，從機構元件發展出外觀配合的造型。
8. 產品外觀、材質、容量及系統整合。
9. 技術門檻高，且不易被追趕上。
10. 合宜之使用者人機介面設計，考量使用者之操作性，針對主要控制元件與單體，在介面造形/色彩/機件配置/素材應用/操作人因合理性/清潔性/產品未來延伸之視覺特性等，作全方面之設計研究與考量，並執行全新產品操作人機介面之設計與開發協同。

研發成果及衍生效益

1. 本產品真正經過深入觀察與研究，針對使用者對產品使用情境與優點著手改善產品造形與使用經驗，從產品概念建構到實際產品設計與應用情境去改善產品問題，



2. 特別針對環保議題進行節能減碳之產品開發可行性研究，未來相關理論與概念，可延伸到許多相關商品的開發經驗，真正達到改善生活的具體產品方針應用。
3. 協助業者在各國飲品文化與消費習慣上做調查研究，了解特殊飲食文化對商品開發的影響程度，與產品開發注意的細節改善，能夠讓業者的關鍵技術多元整合，針對地區性產品特性做商品開發的連結與應用，達到實際銷售量產上的獲益。

專案執行重要心得

宜龍公司為 34 年的傳統製造業，從家電關鍵零組件起家，本次與華性設計團隊的合作努力下，讓我們有信心將美式咖啡機藉由設計提升為"歐洲時尚簡約風格的咖啡機"，使它不僅只是衝泡咖啡的機器，更成為商業或辦公空間美學裝飾品，成為文化芬圍的一部份。

在合作過程中，彼此藉由對咖啡認知，研究與交流：將品嚐咖啡的過程分享，讓咖啡 DNA 概念融入團對成員中，其實這是一次很有品味的設計旅程！！

宜龍同仁年齡偏大，設計公司年齡低很多，藉此合作帶來新氣氛新觀念的交流，給未來的宜龍年輕團對有更多發揮與想像空間。

本案以 ID 主導並以現行產品為基礎，導引研發節能概念為設計方向，故於外型設計階段就思考銷售市場與使用者親合度之問題；具有創意的設計概念，在未來還接受一連串的試樣驗證與量產考驗，期待此次專案設計成為美式咖啡令人眼睛一亮的創新商品。

我們深信沒有夕陽產品，只有夕陽觀念與夕陽管理，藉由新設計賦予新生命，讓企業與產品與時俱進！！

廢熱再利用

將咖啡機可回收的熱能集結，做合適應用
如加熱所發散的熱能回收，備用成電能或
熱能結上方的warmer加溫使用

